

Las 5 tendencias tecnológicas para 2010

Por Leandro Zanoni *

*Periodista, autor de El imperio digital y de eBlog.com.ar. Director de la agencia de nuevos medios *tercerclick*.

1) Cloud computing: todo a “la nube”.

El próximo año se afianzará el sistema llamado “cloud computing”, que consiste básicamente en que el usuario suba todo tipo de archivos e información a la Web para acceder a ello en cualquier momento y lugar, mediante una conexión a Internet.

De esa manera, desde una computadora con Internet ya podemos ver, editar y almacenar en la Web textos, fotos, videos, audio, planillas de cálculo, presentaciones en powerpoint, mapas, juegos, aplicaciones, etc.

Además, ya no será necesario instalar programas de software como editores de texto o de fotos. Todo estará “en la nube” para ser utilizado por nosotros cuando lo deseemos.

Una de las principales ventajas de este sistema son los costos, ya que no hay que mantener software ni hardware. También mayor confianza en el resguardo de la información. Si perdemos nuestra notebook, por ejemplo, nuestros archivos más importantes deberían estar subidos a alguno de los muchos sistemas de almacenamiento gratuito que ya existen.

Los casos que mejor ejemplifican esta tendencia son Google Docs, Wave y Apps, YouTube, Flickr, Zoho, Scrib, Pixlr y el nuevo sistema operativo Google Chrome, presentado hace pocas semanas y destinado a las netbooks.

También, por parte de Microsoft, Windows Live, Hotmail y el Office Live.

También se percibe un fuerte aumento en el uso de sistemas para escuchar música online (streaming), como el caso de Spotify. En ese sentido, Apple acaba de adquirir el portal musical Lala.

La nube no para de crecer. Un informe de Morgan Stanley dice que la capacidad de almacenaje para 2010 será de 100 mil petabytes (1 peta= 1 millón de gigabytes), lo que equivale a un 70 por ciento más que hace apenas cuatro años.

2) PC: Netbooks y AIO. + potencia + baratas + personalización

El 2009 las netbooks (laptops más chicas y económicas) irrumpieron en la escena tecnológica y ya se apropiaron de un 20 por ciento del mercado móvil. Según IDC, para cuando termine este año se habrán vendido en el mundo 11 millones de netbooks. En la región latinoamericana se vendieron 2 millones repartidas entre México (42%), Brasil (13%) y el resto de los países. **Pero para 2012, el mismo estudio indica que se venderán en el mundo 41 millones de unidades.**

La tendencia indica que serán más potentes, con baterías de mayor duración (hasta 10 horas de uso) y que produzcan un menor impacto ambiental.

El año próximo será el afianzamiento del Windows 7, recientemente lanzado por Microsoft. De las 2, 4 millones de PCs nuevas que se esperan venden en la región, se estima que el 90 por ciento tengan preinstalado el W7.

Todo en uno (AIO)

Las computadoras "All in one" (AIO), es decir, aquellas que tienen todos los componentes integrados (el CPU, los parlantes y el monitor), están marcando una fuerte tendencia en la industria y le ganan mercado a las PCs tradicionales hogareñas enfocadas a multimedia y entretenimiento.

Según IDC, en dos años las AIO acapararán el 15 por ciento del mercado mundial. En ese terreno la competencia más fuerte estará entre Lenovo, MSI, Dell y Shuttle. En el segmento *premium* se ubica HP con la TouchSmart y Apple con su iMac. Las AIO están a medio camino (en precio y prestaciones) entre un media center y una desktop común. Los motivos principales del crecimiento son sus diseños modernos, a colores y más estéticos, que ocupan menos espacio en un escritorio, un dormitorio o una mesa, sus grandes tamaños (hay Widescreen de 20 y 25 pulgadas) y su potencia y disco rígido (habrá de hasta 1 Terabyte), lo que permite correr perfectamente contenido multimedia como videos caseros, películas, DVDs, fotos, música, etc. Tienen hasta seis lectores USB y de tarjetas de memoria.

Por eso algunos modelos vienen con monitores táctiles (touch), con control remoto y muy buena calidad de audio (con subwoofer), ya que en la mayoría de los casos traen entradas para que cumplan la función de TV para uso familiar.

La tendencia a mediano plazo es: una AIO familiar en el living cumpliendo la función de la PC y el LCD y cada miembro de la familia con su notebook o netbook propia, para navegar, mandar mails y hacer lo básico, más económica y con menos prestaciones que las actuales laptops.

-Personalización: El usuario desea cada vez más apropiarse de su notebook o netbook, que refleje su estilo personal y diferenciarse del resto de las personas. Las marcas lanzarán al mercado más productos con diseños exclusivos (de artistas famosos) y materiales de diferentes texturas y colores.

eBooks

Fuerte crecimiento en el mercado de lectores de e-Book (libros electrónicos). El principal jugador es el Kindle de Amazon (que acaba de empezar a venderse en la región latinoamericana) pero otras marcas crecerán: Sony, Samsung y XXX. En 2010, sólo en los Estados Unidos, las ventas de dispositivos crecerán de 3 millones (2009) a 10 millones de unidades.

-El mercado y los usuarios esperan con ansiedad la Apple Tablet (llamada iPad, de 10 pulgadas), que posiblemente aparezca en enero.

3) Televisión: LCD, alta definición, YouTube y Triple play

-A pesar de los recientes aumentos de precios en el mercado local, en 2010 se esperan buenas ventas de televisores LCD gracias al mundial de fútbol en Sudáfrica.

Cifras estimadas de venta: 800 mil unidades de LCD (el doble que en 2009) y 600 mil de tubo tradicional (CRT),

A partir de enero, las principales marcas lanzarán promociones e importantes descuentos para atraer a los consumidores. Los precios promedio de un televisor 32' pulgadas oscilarán entre \$3.000 y \$5.000, dependiendo de los modelos y las marcas.

El mercado se distribuye de la siguiente manera:

Philips 27%

LG 20%

Samsung 15%

Sony 6%

Y New San (Sanyo, Philco y Noblex)

-Gracias al aumento de abonados con DVR (Digital Video Recorder, para grabar programación, pausar y rebobinar en vivo, etc.), notebooks Wi-Fi para conectar a LCDs, el downloading de películas y series y el aumento en la calidad de YouTube (que ya permite subir y ver videos en High Definition, HD), se desdibujan las fronteras. ¿Qué significa esto? **Que al usuario le será cada vez más difícil distinguir si lo que está viendo es un programa en vivo, grabado, una serie bajada de la Web, un video familiar o uno de YouTube.**

-Para el año próximo se espera una fuerte expansión de los canales que transmiten en High Definition (HD), sobre todo en deportes (ESPN, Fox Sports) y películas HBO, MovieCity) y en los más de 60 partidos del mundial de Sudáfrica.

-También se espera que Cablevisión (del Grupo Clarín) lance su servicio de TriplePlay (TV + Internet + telefonía).

-En el mundo aumentan los desarrollos de tecnologías para ver televisión en 3D.

4) Búsquedas en tiempo real: ¿qué está pasando ahora?

-Durante 2010 se profundizarán nuevas maneras de buscar y obtener resultados e información en Internet.

-La vedette del año fue la red social Twitter (50 millones de usuarios, la palabra más buscada de 2009), lo que introdujo masivamente un nuevo concepto de búsqueda: **tiempo real** (qué está pasando ahora?).

A los resultados tradicionales de los buscadores como Google, Bing y Yahoo!, se le sumarán los resultados en tiempo real para, por ejemplo, detectar en segundos tendencias de temas y/o tópicos de conversaciones entre los usuarios, segmentados por región, edades, horarios, etc.

Será habitual buscar, por ejemplo, qué está diciendo ahora la gente sobre el discurso que está pronunciando Barack Obama, qué opina del gol que hizo Messi hace cinco segundos o de la nueva botella lanzada por Coca-Cola.

Por eso, a fines de 2009 tanto Google como Microsoft anunciaron acuerdos con Twitter y Facebook. Ver video:

<http://www.youtube.com/watch?v=WRkYmx4A9Do>

-Gracias a la opinión en “tiempo real” y el aumento de dispositivos celulares conectados a Internet, se masificará la tendencia de que miles de usuarios comenten desde el lugar del hecho o en vivo en redes sociales como Facebook y Twitter programas de TV y otros eventos culturales masivos (cine, teatro, partidos de fútbol y otros deportes, manifestaciones sociales, presentaciones de productos, etc.).

Un caso de ejemplo local es lo que se produce dentro de la fanpage¹ de la tira Ciega a citas (Canal 7, 22 hs.), durante la emisión del programa. Sus más de 22 mil fans comentan cada escena en vivo y discuten el guión.

-El año próximo será una oportunidad para que tomen protagonismo otros servicios de búsquedas en vivo como Samepoint, Flock, Socialmention y Livestation, entre otros.

¹ Desarrollada por tercerclick en noviembre 2009.

5) Celulares: cada vez más inteligentes

La tendencia es un rápido aumento de equipos inteligentes (smartphones) con conexión a Internet, más capacidad de memoria (mayor resolución de fotos, a partir de 5 megapíxeles, con reconocimiento facial), multimedia, sistema de posicionamiento satelital (GPS) y con pantallas touch.

Los smartphones treparán hasta un 40% del mercado total de celulares (4 mil millones de equipos en el mundo a fines de 2009). Por ese motivo, habrá una mayor competencia entre los diferentes sistemas operativos: Symbian, Android, Windows Phone, Blackberry, etc. Samsung presentará a mediados de 2010 su sistema operativo "Bada".

-El año próximo habrá en la Argentina 5 millones de accesos a banda ancha (3 millones de hogares, el 28% de las viviendas, según datos del Indec), de acuerdo al estudio Barómetro de Banda Ancha de Cisco. Además, se estiman que habrá 750 mil abonados al servicio de banda ancha móvil.

-Se unificarán los cargadores (posiblemente MicroUSB) de la mayoría de los equipos nuevos de las marcas principales: Apple, LG, Motorola, NEC, Nokia, RIM, Samsung y Sony Ericsson.

Las baterías durarán más tiempo y causarán un menor impacto en el medio ambiente.

-Se verá en la Argentina el servicio de Nokia "Comes with music", que consiste en descargar canciones libremente durante un año comprando un equipo de alta gama (Nseries). El catálogo tiene más de 10 millones de canciones tras acuerdos con Sony BMG, EMI, Warner Music y Universal Music, entre otras compañías.

-En 2010 habrá un **aumento en la velocidad de conexión a Internet (4G)** y asomará la tecnología LTE (superior a 100 MBps). Esto permitirá más transferencia de videos y contenidos y una mayor integración con las redes sociales.

-Habrá un fuerte aumento en las aplicaciones desarrolladas por terceros. iTunes Store (Apple) tendrá más competidores y eso producirá más ofertas y opciones para los usuarios y crecimiento de tiendas como Nokia Store, Ovi y App Store (Blackberry), entre otras.

-A mediados de 2010 Apple presentaría un nuevo modelo de iPhone.

-Apple y Google competirán cada vez más fuerte entre sí en rubros en común: aplicaciones para celulares, música, etc. No es casual que ambas compañías hayan intentado adquirir las mismas empresas de música online y publicidad móvil: Lala Media (hoy de Apple) y AdMob (hoy de Google), respectivamente.

-Al haber terminado la etapa más dura de la recesión mundial, las TICs' más importantes realizarán varias adquisiciones durante el año próximo, especialmente en los rubros Mobile y publicidad online.

-Realidad aumentada

Se afianzará la tendencia de servicios de geoposicionamiento y realidad aumentada (con el navegador Layar 3.0). Los usuarios enfocarán un monumento, museo, plaza, objetos, carteles o logos y aparecerá en el celular información adicional, con datos, links, etc.

Ver video: http://www.youtube.com/watch?v=b64_16K2e08

-Se intensificará el uso de mapas, códigos QR, las búsquedas visuales a través de imágenes (Google Goggles) y el comercio electrónico y los sistemas de pagos y micro-pagos a mediante del celular.