

El agujerito sin fin

EL 21 DE ENERO, EL AHORA DIPUTADO NACIONAL CLAUDIO MORGADO (también actor, músico y conductor de TV) encendió la mecha de un interesantísimo y necesario debate en el blog Labarbarie.com.ar y la bomba explotó en los principales exponentes de la blogósfera local. Los medios tradicionales más importantes, en cambio, todavía no recogieron el guante, tal vez más preocupados por la suerte de Gaby Álvarez. Se trata de una iniciativa presentada por la Unión de Músicos



Independientes (UMI), que propone crear un Fondo de Fomento a la Cultura financiado por un canon digital a “todo objeto que permita el almacenaje, grabación y/o reproducción de música e imagen”. El objetivo sería compensar a los autores y propietarios de los derechos intelectuales, presuntamente perjudicados por la piratería de sus obras. El Fondo estaría administrado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el del Teatro. El impuesto aumentaría los precios de todos los productos tecnológicos gravados e impactaría en el bolsillo del consumidor final entre un 10 y un 50 por ciento, según el objeto en cuestión. Para quienes impulsan el canon da lo mismo si la impresora será utilizada para la escuela o si la grabadora de CD es para la oficina. Suena injusto tener que pagarle, por ejemplo, a una discográfica y a Miranda por comprar una grabadora de CD para guardar fotos de mis sobrinos.

Vanina Berghela, Pablo Mancini y Fabio Baccaglioni fueron algunos de los bloggers que alzaron su voz contra la iniciativa. Incluso Fabio construyó un blog especial (noalcanon.org) que ofrece mucha información y opiniones al respecto y se distribuyeron banners para que cada usuario los pegara en su blog como forma de protesta contra la iniciativa de la UMI. Mariano Amartino, de Denken Uber, dedujo con cierta lógica que si de antemano nos obligan a pagar para compensar los derechos intelectuales de los artistas por copiar contenido, entonces ya estamos legalmente habilitados a hacerlo. Esta idea fue avalada por, entre otros, el abogado especialista en derecho informático Roger Schultz, en su blog e-laws.com.ar.

Lo que irrita es la sensación de que el canon estaría financiando el intento de salvataje de una industria en serios problemas que no supo ni pudo subirse al tren de los tiempos que corren. Una industria plagada de empresarios y lobbyistas que, sin grandes conoci-

mientos digitales, riesgos ni apuestas, quieren seguir amasando fortunas con el talento artístico ajeno. Pero hay otras razones. Un aumento en los precios de los productos tecnológicos sería un inoportuno freno de mano a los programas para reducir la brecha digital, que ya de por sí tienen menos impacto de lo que deberían.

Por haber sido quien abrió la puerta al tema en la Web, el ex conductor de TV recibió ataques y hasta insultos en varios blogs. En diálogo con Morgado, explicó que su intención primaria era debatir el tema y que lo logró con éxito. Aclara que está totalmente en contra del canon, cuya idea “hace agua por todos lados”. “Pero acepto que mi postura no quedó clara en el post inicial, para no inducir el debate”, dice, y arremete: “Los que impulsan el canon son aquellos que tienen grandes intereses creados y no aceptan debatir. Son los que hacen lobby y tienen miedo de perder una caja enorme. Pero bueno, nosotros acá estamos para tocar esos grandes intereses, ¿si no para qué estamos?”. Morgado se inclina por el uso de licencias basadas en Creative Commons, para que cada dueño de derechos establezca las condiciones de uso y difusión de su obra. “Un sistema similar al que usa el Ministerio de Cultura de Brasil con Gilberto Gil”, explica.

¿Qué hacer con los derechos de propiedad intelectual en los tiempos digitales? ¿Cuál debe ser la postura legal frente a la piratería organizada, el filesharing y el downloading? ¿Cómo debe ser el negocio de las productoras, discográficas y proveedores de Internet? ¿Quién y de qué manera debe financiar la cultura? Son, apenas, algunas preguntas que sirven como puntapié inicial para una discusión pública y urgente que tiene que contar con la participación de todas las partes interesadas, sin distinción. Los blogs ya tiraron la primera piedra. Y se hicieron escuchar.

-AUTOR DE EBLOG.COM.AR

Cartas

EN SU ARTÍCULO “DERROTAS TECNOLÓGICAS” (12 DE DICIEMBRE) afirman que el dominio de Japón en el campo de la alta tecnología está menguando. Citan varios ejemplos, incluido el dominio del iPod sobre el Walkman de Sony. Hablaron mucho de un problema de innovación mientras ignoraban el hecho de que Japón tiene una de las poblaciones que envejecen más rápido en el mundo (depués de Suiza) y que enfrenta escasez en la fuerza laboral. Para mí esto es un factor causal tan probable en el rezago del negocio de la alta tecnología japonesa como cualquier supuesta deficiencia en innovación. Japón todavía domina muchos campos, incluidas las cámaras digitales, donde el mercado de punta es propiedad casi enteramente de Canon y Nikon. Su suposición parece ser que Japón debería ser el líder en todos los terrenos de la alta tecnología, y si cualquiera desafía esa posición, entonces se demuestra un fracaso de parte de los japoneses. La entrada triste de Apple en 2005 al mercado de la telefonía (¿recuerdan el Motorola ROKR?) demuestra que tampoco es inmune al fracaso. La historia nos ha mostrado

que el dominio de las naciones en áreas de la tecnología crece y mengua. Japón no domina todos los campos, pero el nivel continuado de su liderazgo es notable. El “ajuste serio” que ustedes dicen “podría estar en puerta” bien puede darse, pero desde mi perspectiva, los japoneses lo están haciendo bien.

SCOTT VANCE, STAFFANSTORP, SUECIA

LEÍ LA COLUMNA DE FAREED ZAKARIA DEL 30 DE ENERO, “Combatir en la guerra equivocada”, y me nació la siguiente reflexión: mientras EE. UU., en medio de una invasión ilegal a Irak, señala a Irán, la pregunta debería ser: “¿Cómo va el mundo a detener a EE. UU., la amenaza más grande para la paz mundial en nuestro tiempo?”. En cuanto a Irán, tal vez sólo está buscando una manera de defenderse.

QUENTIN POULSEN, ESTAMBUL, TURQUÍA